

27.2.2017

Prítomní: Jakub Bahýl, Andrej Badík, Simona Vajdiarová, Simona Töröková

Témy:

1. **Propagácia FMFI** - cez reklamné predmety:

- Cieľová skupina – stredoškólači, ktorí sú aktívni v matematických, fyzikálnych, informatických súťažiach
- Perá, nálepky a i. reklamné predmety
- Vytvoriť výrobný plán, prislúchajúce účtovníctvo

2. **Propagácia ŠKASu:**

Problém: V ankete dominuje názor, že ŠKAS ľudia nepoznajú. Inak pozitívne komentý

Riešenia:

- Prezentácia logom na predmety zabezpečené cez ŠKAS
- Reklamné predmety - nálepky, perá - objednávka sa spojí s prop. FMFI
- Nosenie tričiek na označenie škasu v prípade potreby

3. **Premietanie filmov:**

- Vyriešiť – priestory, dátum, možnosti
- Práva na jeden film sú ~35 eur, + občerstvenie

4. **ANKETA FMFI (results):**

- Všeobecné o fakulte:
 - i. Výzor fakulty - zlý (časté)
 - ii. Toalety - toaletáky, staré mašiny,... (časté)
 - iii. Jedálne - riešiť bezlepkáčov (jeden prípad)
 - iv. Činnosť ŠKASu - pozitívne
 - v. Učitelia - pozitívne :)
 - vi. Byrokracia - študijné, erasmus,...
- O ŠKASe
 - i. "Neviem" - príliš často
 - ii. Naše akcie - pozitíva
 - iii. Mylne si nás niektorí spájajú s prop. Ankety a Beániou