

Zápisnica ŠKAS

28.2.2018

Prítomní: Andrej Badík, Zuzana Halgašová, Otto Kohulák, Júlia Pukancová, Adam Štefunko

- 1. Termín stretnutí ŠKAS** – Dohodli sme sa na presune termínu zasadnutí ŠKAS na pondelok o 14.00.
- 2. Formát zápisnice** - Riešili sme technickú stránku písania zápisnice. Otto Kohulák prišiel s návrhom použiť TeX, ale z dôvodu zdieľania je, ako poznamenala Júlia Pukancová, najvhodnejší doterajší formát.
- 3. Zmluva s IT Crowd** - Andrej Badík mal otázku vo veci zmluvy s IT Crowd. Bolo povedané, že sa treba obrátiť na Soňu Gažákovú vo veci organizovania akcií s pomocou IT Crowd. Taktiež sa pýtal na dianie na vedení vo veci zmluvy o organizovaní rôznych akcií ako stánok na Kariérnom dni.
- 4. Plán LS 2018** - Júlia Pukancová prezentovala tabuľku o plánoch na letný semester 2018. Sú tam akcie, s ktorými by sme chceli vypomôcť, ktoré by sme chceli spropagovať. Pri každej akcii sa nachádzajú mená členov ŠKASu, ktorí sú za jej organizovanie vrámci ŠKASu zodpovední.
- 5. Kariérny deň** - Soňa Gažáková oslovila IT firmy, ktoré by sa mohli zúčastniť Kariérneho dňa, a na nás je navrhnuté nejaké fyzikálne alebo matematické firmy. Zuzane Halgašovej a Adamovi Štefunkovi napadol Partners Group SK. Otto Kohulák poznamenal, že pozná okolo 10 fyzikálnych firiem, a podujal sa informovať Soňu Gažákovú o firmách, ktoré sme navrhli. Andrej Badík mal výhrady voči plánu neosloviť banky napriek tomu, že aj tak väčšina absolventov fakulty si nájde prácu v niektorej banke. Adamovi Štefunkovi napadla firma aSc z dôvodu, že to je firma venujúca sa školskému softvéru a môže byť zaujímavá aj pre didaktikov a do istej miery aj fyzikov a matematikov. Riešila sa otázka personálneho zabezpečenia členmi ŠKASu počas Kariérneho dňa 17. 4. 2018.
- 6. Plagáty** - V ŠKASE je dlhodobý problém s tým, kto bude tvoriť plagáty, keďže nikto z členov nie je profesionál a každý je zaneprázdnený štúdiom a resp. mimoškolskými aktivitami. Júlia Pukancová vyjadrila preto plán osloviť dizajnérku, ktorá by mohla robiť pre ŠKAS plagáty aj za prípadnú finančnú odmenu. Pred tým, ako sa dohodne na konečnej odmene, je však potrebné vyriešiť, ako budú dané peniaze zafinancované.
- 7. Propagácia kandidovania vo voľbách do ŠKASu** - Je nutné rozbehnúť propagáciu ŠKASu medzi študentami fakulty v dostatočne krátkom čase kvôli blížiacim sa voľbám. Júlia Pukancová navrhla zorganizovať neformálnu akciu, napríklad diskusiu, kde sa ŠKAS odprezentuje. Pre zvýšenie účasti je nutné nejaké lákadlo, ako napr. matfyzácky logo kvíz. Podľa Júlie Pukancovej je vhodný dátum pred koncom apríla, lebo to ponúka študentom rozumný čas na to, aby sa rozhodli kandidovať a členom ŠKASu dostatočný čas na prípravu tejto akcie. Adam Štefunko prijal zodpovednosť za voľby a zobral si na starosti vytvorenie prehľadu o dátumoch týkajúcich sa voľieb, ako je napr. termín na podanie kandidátok. Adam Štefunko taktiež navrhol natočiť film alebo video o ŠKASE. Júlia Pukancová odovzdala správu Stanislava Griguša, ktorý je ochotný nám pomôcť s každým natáčaním.
- 8. Záujem absolventov stredných škôl o štúdium na fakulte** - Debata o bode 7 plynule prešla k súčasnému problému so záujmom stredoškôľakov o štúdium na FMFI UK vtedy, keď Otto Kohulák vyjadril myšlienku, že problém so získaním študentov do ŠKASu priamo koreluje so znižujúcim sa počtom študentov fakulty. Andrej Badík upozornil, že problém nespočíva len v

slabom ročníku kvôli prechodu na osemročné gymnázia až z 5. ročníka namiesto 4., ako si mnoho ľudí myslelo. Lepšia propagácia je z toho dôvodu viac, než dôležitá. Preto je nutné vymyslieť masívnu a efektívnu kampaň pre získanie nových študentov. Podľa Otta Kohuláka je jediná šanca ako zlepšiť marketing fakulty zaplatiť si externú marketingovú firmu. Júlia Pukancová reagovala tým, že priamo na UK by mala existovať skupina marketingových odborníkov. Zároveň treba zvoliť novú taktiku marketingu a nie marketing založiť len na tom, že naša fakulta ponúka naozaj kvalitné štúdium. Reklama nezávisí len od osobného vkusu, ale riadi sa vedeckými výskumami. Preto Otto Kohulák navrhol urobiť riadny prieskum atraktívnosti fakulty. Adam Štefunko uviedol myšlienku porovnať záujem o našu fakultu a úroveň propagácie školy s inými fakultami, či univerzitami na Slovensku a v Česku, lebo veľa študentov dnes odchádza sa lákadlami štúdia na českých vysokých školách. Júlia Pukancová sa podujala vyrobiť Google formulár na tému, prečo si naši študenti vybrali práve našu školu. Otto Kohulák má záujem v prieskume ohodnotiť aj rôzne možnosti sloganu našej fakulty. Júlia Pukancová hovorila o tom, že existuje skupina zástancov ako aj odporcov súčasného sloganu “Matfyz je IN”.

- 9. Ďalšie akcie a činnosti počas semestra** - Otto Kohulák navrhol ponúknuť študentom prezentovať svoje projekty na konferencii OpenCamp 2018. Táto konferencia priamo nesúvisí s činnosťou ŠKASu, ale je možné umiestniť o nej oznam na Matfyz Jobs. Upozornil aj na akciu Pochod za vedu a vyjadril potrebu zohnať ľudí, ktorí by ju spropagovali. Júlia Pukancová navrhla zavesiť na MatfyzJeIn žiadosť o pomoc pri zháňaní dobrovoľníkov. Rovnako aj tento zimný semester sme mali problémy s účasťou v ankete, ktorej počas posledného týždňa pomohla veľká nárazová kampaň vo forme videí. Preto Júlia Pukancová upozornila na nutnosť jej propagácie medzi študentami. Ďalej oznámila stav projektu Vacuum Labs miestnosť, ktorý sa rozbieha, avšak čaká sa na odpoveď od firmy Vacuum Labs. Firma Cellense je ochotná pomáhať nám pri predmetoch našej činnosti. Júlia Pukancová prítomných informovala, že predstaviteľ tejto firmy vyslovil myšlienku spisovať nápady, ktoré nevieme momentálne zrealizovať. Taktiež je zaujímavá možnosť, keď samotní študenti fakulty môžu poskytnúť nápady ŠKASu, na čo by sa mohlo upozorniť cez stránku ŠKASu. Zuzana Halgašová navrhla dať informáciu o tejto možnosti aj na MatfyzJeIn. Ako odplata za pomoc bude roll-up firmy Cellense umiestnený na vhodnom mieste na pôde fakulty. Júlia Pukancová navrhla miesto medzi schodiskami v pavilóne M. Naskytlá sa ponuka zapojiť sa do projektu Erasmus Guide. Kvôli tomu treba rozbehnúť spoluprácu s pracovníkom zodpovedným za Erasmus. Za túto akciu prijal zodpovednosť Otto Kohulák. V neposlednom rade sa otvorila potreba vyriešiť financovanie Grilovačky na konci semestra.

Zapisovateľ: Adam Štefunko